

MASTER OF BUSINESS  
ADMINISTRATION

# MANAGEMENT UND LEADERSHIP FÜR FRAUEN.



Eine Kooperation von  
Johannes Kepler Universität Linz  
und VHS Linz.

**JKU**

JOHANNES KEPLER  
UNIVERSITÄT LINZ

# MBA Management und Leadership für Frauen.

**Eine Kooperation von  
Johannes Kepler Universität Linz  
und VHS Linz**

---

2010 startete im Wissensturm der Stadt Linz erstmals der Universitätslehrgang „Management und Leadership für Frauen“. Ziel des auf einer Initiative des Frauenausschusses der Stadt Linz und des Instituts für Frauen- und Geschlechterforschung der JKU beruhenden Lehrganges war und ist die gezielte Förderung von Frauenkarrieren verbunden mit einer Erhöhung des Frauenanteils in heimischen Unternehmen.

Die inhaltliche, curriculare Gestaltung des Universitätslehrganges obliegt der Johannes Kepler Universität Linz. Die Volkshochschule als Ort des Lehrens und Lernens stellt mit der „Universität im Wissensturm“ jenes besondere Lernumfeld bereit, das es den Frauen ermöglicht, sich zu öffnen, zu experimentieren, untereinander auszutauschen und persönliche und berufliche Potenziale zu entfalten.



# Qualifikation für Führungsaufgaben.

## Das Lehrgangskonzept

Führungskraft zu sein und unternehmerische Prozesse zu steuern und zu gestalten hat in unserer Gesellschaft einen hohen Stellenwert. Die Vorstellung von persönlicher Selbstverwirklichung und Gestaltungsfreiraum – verbunden mit besseren Einkommensmöglichkeiten – machen Führungspositionen interessant und erstrebenswert.

Erfolgreiche Führung bedeutet aber auch eine Herausforderung an das jeweilige fachliche Wissen, an Management- und soziale Fähigkeiten ebenso wie an die persönliche Kompetenz. Frauen stehen dabei oft vor anderen, zusätzlichen Herausforderungen als ihre männlichen Kollegen.

Der MBA Management und Leadership für Frauen hat sich das Ziel gesetzt, qualifizierte Frauen in ihrer Entwicklung zur Führungskraft aktiv zu unterstützen und sie auf Managementaufgaben vorzubereiten. Theoriegeleitet und praxisbezogen stärken die Teilnehmerinnen jene Kompetenzen, die sie für ihre Führungsaufgaben benötigen und die in ihrem Managementalltag eine Herausforderung für sie darstellen. Dazu zählt die Beschäftigung mit modernen Fragen des Managements ebenso wie das Kennenlernen und die Anwendung effizienter Methoden und Instrumente der Führung.

Eine Ausbildung zur Führungskraft beinhaltet auch immer eine Auseinandersetzung mit der eigenen Identität und dem eigenen Rollenverständnis. Zentrales Element des Universitätslehrganges ist es daher auch, das eigene Führungsverständnis zu reflektieren, zu klären und die eigenen, persönlichen Leadership-Qualitäten zu stärken.

### FACT BOX

**Studiendauer:**  
4 Semester/18 Module

**ECTS-Punkte:** 70

**Abschluss:**  
Master of Business  
Administration (MBA)

**Unterrichtssprache:**  
Deutsch

**Lehrtort:**  
VHS Linz/Wissensturm

**Seminarzeiten:**  
Do.: 16.00 – 21.30 Uhr  
Fr.: 09.00 – 19.30 Uhr  
Sa.: 09.00 – 17.00 Uhr

**Lehrgangskosten:**  
€ 16.700

### ABSOLVENTINNEN ZUM LEHRGANG

**Birgit Gerstorfer, Landesrätin Oberösterreich, ehemals Landesgeschäftsführerin AMS Oberösterreich:** „Ich habe mich zur Teilnahme an dem Masterlehrgang entschlossen, weil meine praktischen Erfahrungen gut ausgeprägt sind, die Theorie aber, weil ich kein Studium habe, ein Update gebraucht hat. Meine Erwartungen wurden erfüllt und ich kann auch Frauen mit langer Berufserfahrung jedenfalls raten, diesen zu besuchen.“

**OÄ Dr.<sup>in</sup> med Elisabeth Schreier, Oberärztin und Standortleiterin des Med. Chem. Labors der Landes-, Frauen- und Kinderklinik Linz:** „Für mich ist ‚Management & Leadership für Frauen‘ ein äußerst attraktiver Lehrgang, in dem modernes Management- und Leadership-Wissen, Know-how zur Organisationsentwicklung und betriebs- und finanzwirtschaftliche Grundlagen interessant vermittelt werden – für motivierte und qualifizierte Führungskräfte von morgen.“

**Barbara Ratzinger, Senior Relationship Manager International Corporate Customers, UniCredit Bank Austria AG:** „Rund 20 Jahre nach Finalisierung meines BWL-Studiums, welches damals bereits von mehr als 50% Frauen abgeschlossen wurde, sind nach wie vor wenige Frauen in Führungsfunktionen tätig. Aus diesem Grund habe ich mich entschlossen, einen MBA-Lehrgang zu absolvieren, der einerseits auf strategisches Management und Führung fokussiert ist und andererseits Frauen auf Führungsfunktionen vorbereitet. Der Lehrgang war für mich fachlich wie auch persönlich eine große Bereicherung, weshalb ich allen interessierten Frauen sehr empfehlen kann, diesen Lehrgang zu absolvieren.“

# Eine Leadership-Ausbildung exklusiv für Frauen.



Im Unterschied zu vergleichbaren TOP-Management Lehrgängen stehen bei diesem postgradualen Aufbaustudium exklusiv Frauen mit ihren unterschiedlichen Qualifikationen und Erfahrungen im Vordergrund.

Führung stellt Frauen als Minderheit in den Managementebenen oft vor andere, besondere Herausforderungen als ihre männlichen Kollegen. Der Universitätslehrgang bietet Frauen ausreichend Raum und Akzeptanz, um auf diese speziellen Anforderungen einzugehen. Im Rahmen des besonderen Lernsettings erhalten Frauen die Möglichkeit ganz wesentlich mitzubestimmen, mit welchen Fragen und aus welcher Perspektive Managementthemen bearbeitet werden.

Begleitet von erfahrenen Lehrenden (Frauen und Männern) aus Wissenschaft und Praxis verlassen die Teilnehmerinnen für eine bestimmte Zeit von hegemonialen Männlichkeitsmustern geprägte Realitäten um in der Folge genau diese Realitäten bewusst aus der Distanz zu betrachten, zu verstehen, die eigene Position zu erkennen und das Veränderungspotenzial auszuloten.

Unterstützt werden sie dabei von einem Netzwerk erfolgreicher Frauen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit, das für Erfahrungsaustausch zur Verfügung steht.

## An wen wendet sich der MBA Lehrgang

---

Der Universitätslehrgang richtet sich an Frauen aller Branchen, die:

- sich für Führungsaufgaben qualifizieren möchten.
- bereits Führungspositionen innehaben.
- sich in ihrer Grundausbildung nicht mit Managementthemen auseinandergesetzt haben.
- eine fundierte akademische Managementausbildung zusätzlich zu ihrer bereits vorhandenen Praxiserfahrung suchen.

Das Lehrgangskonzept bietet aber darüber hinaus auch für Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, die Potenziale ihrer Mitarbeiterinnen gezielt zu fördern.

## Studienprogramm und -dauer

---

Das viersemestrige Aufbau-Studium MBA Management und Leadership für Frauen wird berufs begleitend geblockt und im Abstand von zwei Jahren angeboten. Die Lehrveranstaltungen finden in Form von Präsenzveranstaltungen im Wissensturm der Stadt Linz statt. In den Sommermonaten Juli und August werden keine Lehrveranstaltungen abgehalten.

Die geblockten Lehrveranstaltungen geben einen Überblick über ein Fach oder sie vertiefen Teilgebiete aus einzelnen Fächern. Als didaktische Mittel kommen dabei, neben dem Vortrag, unterschiedliche, interaktive Methoden wie beispielsweise Gruppenarbeiten, Fallstudien oder Rollenspiele zum Einsatz.







# Die Studieninhalte im Detail.

## PERSONAL MASTERY

8 ECTS

Klärung des persönlichen Führungsverständnisses und Entwicklung ziel-führender Handlungsalternativen.

### Personal Mastery and Leadership I

Persönliche Standortbestimmung zum Thema Führung,  
Ressourcenorientiertes Selbstmanagement und Selbstreflexion

### Präsentation und Moderation

Präsentationsmethoden, Wirkung von Körpersprache und Rhetorik,  
Überzeugend argumentieren und visualisieren

### Macht aus der Geschlechterperspektive

Phänomene der Macht, Bedeutung von Strukturen,  
Körpersprache, Status und Macht

## LEADERSHIP

11 ECTS

Erarbeitung von Strategien, um als Führungskraft Menschen und Organisations-prozesse erfolgreich zu steuern und zu begleiten.

### Leadership

Theorien der Führung, Persönlichkeitsmodelle und Führungsstil,  
Rollen und Aufgaben von Führungskräften in verschiedenen Kontexten

### Leading to Change I+II

Die Führungskraft als Organisationsentwicklerin,  
Systemisches Führen von MitarbeiterInnen

### Personal Mastery & Leadership II

Gruppendynamische Modelle/Leitung in Teams,  
Bedeutung von Netzwerken als Karrieretool

### Konfliktmanagement

Konflikterkennung und -handhabung, Umgang mit Emotionen,  
Verhandlungsstrategien und Konfliktmanagement aus der Geschlechterperspektive

## MANAGEMENT GRUNDLAGEN

11 ECTS

Kenntnis moderner Management-Tools wie Unternehmensrechnung, Bilanz-analyse und Finanzmanagement, Gestaltung unternehmensinterner Strukturen und Prozesse.

### Organisation I+II

Strukturen und Prozesse in Organisationen,  
Anforderungen und Auswirkungen von Digitalisierung,  
Organisationsmodelle, Geschlecht und Organisation

### Unternehmensrechnung I+II

Grundlagen Rechnungswesen, Bilanzanalyse & Kostenrechnung,  
Relevante Aspekte des Unternehmensrechts

### Finanzierung

Finanzplanung, Unternehmensfinanzierung und Investitionsrechnung,  
Cash Flow, Öffentliche Ausschreibungen

## MANAGEMENT VERTIEFUNG

11 ECTS

Auseinandersetzung mit Steuerungsmöglichkeiten des Controllings sowie mit Anforderungen an moderne Führung wie Nachhaltigkeits-, Diversitäts- oder Change-Management.

### Managementmodelle und Führung

Der Managementkreislauf als Führungsaufgabe, Methoden der strategischen Analyse, Strategieformulierung und -umsetzung, Strategische Herausforderungen in einer globalisierten, digitalen Welt

### Controlling

Funktionen des Controllings, Instrumente des strategischen und operativen Controllings

### Nachhaltigkeitsmanagement I+II

Rolle der Führung in der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien, Diversität und Gleichstellung in Unternehmen

### Projektmanagement

Projektstruktur, Projektplanung und -umsetzung, Zusammenstellen und Führen von Projektteams

## MARKT UND GESELLSCHAFT

7 ECTS

Verständnis für die Funktionsweisen sowie Mechanismen von Märkten und Gesellschaften.

### Wirtschaft, Finanzmärkte

Mechanismen von Finanz- und Arbeitsmärkten, Globalisierung und Wirtschaftskrise, Öffentliche Haushalte aus der Genderperspektive

### Marketing

Marketingansätze und Marketingkonzepte in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, Corporate Identity, Positionierung, Marketinginstrumente, Kommunikation und Social Media, Marktforschung und Erfolgsmessung

## WISSENSCHAFTLICHE KOMPETENZ 4 ECTS

Erarbeitung empirischer Methoden und Analyse-Tools zur Initiierung und Begleitung von Unternehmensprozessen.

### Wissenschaftliches Arbeiten

Kriterien und Methoden (qualitativ/quantitativ) wissenschaftlichen Arbeitens, Themenfindung und Konzeptentwicklung zur Masterthesis

## MASTERTHESIS

15 + 3 ECTS

Im Rahmen des Lehrgangs ist eine Masterthesis zu verfassen. Mit dieser kann frühestens nach der erfolgreichen Absolvierung von zwei Semestern begonnen werden. Das Thema dazu kann, nach Abstimmung mit der wissenschaftlichen Lehrgangsführung, frei in einem der Schwerpunkte des Lehrgangs gewählt werden. Die Masterthesis ist im Rahmen einer mündlichen Semesterprüfung (3 ECTS) vor der wissenschaftlichen Lehrgangsführung zu „verteidigen“.

### THEMEN DER LEHRGANGSMODULE

Die einzelnen Module sind zu 6 Schwerpunkten zusammengefasst.

Personal Mastery

Leadership

Management-Grundlagen

Management-Vertiefung

Markt und Gesellschaft

Wissenschaftliche Kompetenz

# Erfahrungsaustausch und Vernetzung.

Begleitend zu den Inhalten der einzelnen Lehrgangs-Module fördern Peer-groups, Kamingespräche und Gespräche mit führenden Frauen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Handlungs- und Denkstrukturen sowie die Vernetzung der Teilnehmerinnen.



## Peergroups

---

In kleinen Gruppen werden die Teilnehmerinnen angeregt, gegenseitig Erfahrungen auszutauschen. Praxisrelevante Aufgabenstellungen und Reflexionsarbeiten vertiefen die Auseinandersetzung mit speziellen Themen.

## Leading Women Talk

---

Karriere als Führungskraft zu machen, erfordert auch Kontakte zu knüpfen und sich ein persönliches Netzwerk aufzubauen. Die Teilnehmerinnen haben im Laufe des Lehrgangs die Möglichkeit, sich mit interessanten und beruflich erfolgreichen Frauen aus unterschiedlichen beruflichen Umwelten im Rahmen eines persönlichen Gesprächs über Karriereperspektiven und verschiedene Wege zum beruflichen Erfolg auszutauschen.

## Kamingespräche

---

Zweimal pro Lehrgang werden ReferentInnen zu aktuellen wirtschafts- oder gesellschaftspolitischen Themen eingeladen. Diese Kamingespräche finden in lockerer Atmosphäre statt und sollen, neben dem Gedanken- und Erfahrungsaustausch zu bestimmten Themen, auch die Vernetzung der Teilnehmerinnen fördern.



# Hochschullehre und Unternehmenspraxis.

## Wissenschaftliche Lehrgangsführung

---



### Elke Schüßler

Univ.-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup>, Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Leiterin des Instituts für Organisation, Johannes Kepler Universität Linz; Forschungsschwerpunkte: Kreativität und Innovation, Globale Produktionsnetzwerke, Digitalisierung, Wandel in organisationalen Feldern, Corporate Responsibility.



### Cäcilia Inreiter-Moser

Ass.-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup>, Institut für Organisation, Johannes Kepler Universität Linz; Lehr- und Forschungsschwerpunkte: Strukturorganisation, Soziale Innovation, Gender und Diversität in Organisationen, Personalentwicklung, Projektmanagement, Soziale Netzwerke.

## Vortragende

---

**Dr.<sup>in</sup> phil Birgit Buchinger**, Sozialwissenschaftlerin und Organisationsentwicklerin, Inhaberin der Fa. Solution, Salzburg, **MMag. Dr. Christoph Denk**, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Dr. Denk Wirtschafts-Prüfungs GmbH, Lektor an den Universitäten Linz und Klagenfurt, **Mag.<sup>a</sup> Doris Doblhofer**, Organisationsberaterin und Motivationstrainerin, **Mag.<sup>a</sup> Elisa Kammerberger**, Juristin, Dozentin **Dr.<sup>in</sup> Ingrid M. Kösten**, Schwerpunkt Frauen im Management, **MLaw Zita Küng**, Genderexpertin und Führungskräftecoach, **Dr.<sup>in</sup> Ursula Lengauer**, Unternehmens- und Organisationsberaterin, Karriereberatung für Frauen, **Dr.<sup>in</sup> Katharina Mader**, Assistenzprofessorin am Institut für Heterodoxe Ökonomie, Department Volkswirtschaft, WU Wien, **Prof.<sup>in</sup> (FH) Dr.<sup>in</sup> Christine Mitter**, Leiterin des Fachbereichs Controlling und Finance am Studiengang Betriebswirtschaft der FH Salzburg, **Mag.<sup>a</sup> Karin Niederwimmer**, Senior Scientist am Institut für Controlling & Consulting JKU Linz, **o.Univ.-Prof. Mag. Dr. Helmut Pernsteiner**, Institutsvorstand Betriebliche Finanzwirtschaft JKU Linz, **Dr. Stephan Pühringer**, Institut für die Gesamtanalyse der Wirtschaft, JKU Linz, **Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Sabine Reisinger**, Stv. Institutsvorständin, Institut für Strategisches Management an der JKU Linz, **Mag. Klaus Sageder**, Change-Begleiter & Coach, [www.up-change.at](http://www.up-change.at), **Dr.<sup>in</sup> Margit Schratzenstaller-Altzinger**, Lehrbeauftragte an der Universität Wien und Referentin für Öffentliche Finanzen am WIFO, **Dr.<sup>in</sup> Gerlinde Stöbich**, Senior-Beraterin und Partnerin der B'VM – Beratergruppe für Verbands-Management, Linz.Bern.Nyon.Köln, **Sigrid Trebo, MSc** – Organisationsberaterin und wingwave®-Coach, **Mag.<sup>a</sup> Claudia Vilanek**, Psychologin, Organisationsberaterin, Coach, **Dr.<sup>in</sup> Tanja Wolf**, Senior Scientist am Institut für Controlling & Consulting JKU Linz

# Informationen zum MBA Lehrgang.

## STUDIENABSCHLUSS

### Voraussetzungen:

**Bestandene schriftliche Semesterprüfungen**

**Verfassung und Verteidigung der Masterthesis**

### Akademischer Grad:

**Master of Business Administration MBA**

## Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum MBA-Lehrgang sind der Abschluss eines facheinschlägigen Bachelor-, Master- oder Diplomstudiums oder eines gleichwertigen Studiums sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung erforderlich. Nach Maßgabe freier Studienplätze können in begründeten Fällen auch Personen zugelassen werden, die diese Voraussetzungen nicht erfüllen, aber mindestens vier Jahre Berufserfahrung nachweisen können und aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit, ihrer beruflichen Erfahrungen und Leistungen über eine vergleichbare Qualifikation verfügen. Die Entscheidung über die Aufnahme erfolgt durch den/die VizerektorIn für Lehre auf Vorschlag der Lehrgangsleitung. Die Anzahl an Teilnehmerinnen ist mit 20 beschränkt. Im Falle nicht ausreichender Anmeldungen behalten sich die Veranstalterinnen vor, den Lehrgang nicht durchzuführen. In diesem Fall wird die volle Anmeldegebühr rückerstattet.

## Anerkennung von Vorkenntnissen

Anrechnungen von Lehrveranstaltungen sind, sofern diese durch Prüfungszeugnisse anderer universitärer oder außeruniversitärer Einrichtungen zweifelsfrei nachgewiesen werden können, möglich.

## Investition

Die Teilnahmegebühr für den MBA-Lehrgang beträgt € 16.700. Diese beinhaltet neben der Betreuung der Masterthesis auch Prüfungsgebühren und Lehrgangsunterlagen. Nicht enthalten sind Aufenthalts- und Reisekosten. Mit Ausnahme des ÖH-Beitrags ist der MBA-Lehrgang von Studiengebühren befreit. Kosten für jeden zusätzlichen Prüfungsantritt: € 25.

## Zahlungs- und Stornobedingungen

Der Lehrgangsbeitrag ist vierteljährlich, jeweils zu Semesterbeginn in der Höhe von jeweils € 4.175 im Voraus zu entrichten. Bei der Anmeldung ist eine Gebühr von € 975 zu entrichten, um die sich der Semesterbeitrag für das erste Semester reduziert.

Eine Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Bei Stornierung bis zum Anmeldeschluss verfällt die entrichtete Aufnahmegebühr. Eine geeignete Ersatzteilnehmerin kann jedoch genannt werden. Bei Stornierung innerhalb zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn sind 50% der Lehrgangskosten fällig. Das unentschuldigte Nichterscheinen zum ersten Modul gilt grundsätzlich auch als solch eine Stornierung. Bei Abbruch des Lehrgangs nach Beginn der Ausbildungsmodule ist der gesamte noch offene Lehrgangsbetrag sofort und zur Gänze fällig.

# Anmeldung und Kontakt.

## Anmeldung und Aufnahme

---

Über die Aufnahme in den Lehrgang entscheidet die wissenschaftliche Lehrgangsleitung in Abstimmung mit dem/der VizerektorIn für Lehre der Johannes Kepler Universität Linz.

### Zur Aufnahme werden benötigt:

- Ausgefülltes Anmeldeformular
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Nachweis der höchsten abgeschlossenen Ausbildung (Zeugnis)

Eine Immatrikulation bzw. Inskription als Studierende an der Johannes Kepler Universität Linz ist obligatorisch.

## Ihre Ansprechpartnerinnen

---

### **Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Barbara Kovsca-Sagmeister**

(Projektleitung Organisation)

VHS Linz, Wissensturm

Kärntnerstraße 26, 4020 Linz

T 0732 7070 4347

E-Mail: [barbara.kovsca-sagmeister@mag.linz.at](mailto:barbara.kovsca-sagmeister@mag.linz.at)

### **FOI<sup>in</sup> Astrid Faltinger**

(Administration)

Johannes Kepler Universität Linz

Institut für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Altenberger Straße 69, 4040 Linz

T 0732 2468 7780

E-Mail: [astrid.faltinger@jku.at](mailto:astrid.faltinger@jku.at)







Weitere Informationen finden Sie unter

**[jku.at](http://jku.at)** sowie **[vhs.linz.at](http://vhs.linz.at)**

## **JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ**

Altenberger Strasse 69  
4040 Linz, Österreich  
T +43 732 2468 0  
info@jku.at  
jku.at

### **Social Media**

-  [facebook.com/jku.edu](https://facebook.com/jku.edu)
-  [instagram.com/jkulinz](https://instagram.com/jkulinz)
-  [linkedin.com/school/jkulinz](https://linkedin.com/school/jkulinz)
-  snapchat: jku.linz
-  [twitter.com/jkulinz](https://twitter.com/jkulinz)
-  [youtube.com/jkulinz](https://youtube.com/jkulinz)

### **Impressum**

© Johannes Kepler Universität Linz,  
September 2019, vorbehaltlich  
Änderungen und Irrtümer

### **Fotografie**

© Dr.<sup>in</sup> Danielle Bidasio, Mag. Klaus Sageder,  
Dr.<sup>in</sup> Gerlinde Stöbich, Hertha Hurnaus (S.2),  
JKU Linz, VHS Linz

