

Konsumklima: Ende der Durststrecke oder Fata Morgana?

Online-Medien-Echo:

1. <https://ooe.orf.at/stories/3255413/>
2. <https://www.krone.at/3360497>
3. <https://www.krone.at/3360654>
4. <https://www.cash.at/handel/news/jku-naht-das-ende-der-zurueckhaltung-30713>
5. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/jku-konsumanalyse-in-freudentaumel-darf-niemand-ausbrechen;art15,3945185>
6. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/kaum-lust-auf-konsum-handel-steckt-in-der-krise;art15,3945369>
7. <https://volksblatt.at/wirtschaft/aktionen-eigenmarken-konsumlaune-steigt-nur-zoegerlich-963759/>
8. <https://www.derwelt.at/jku-konsumanalyse-in-freudentaumel-darf-niemand-ausbrechen/>
9. <https://thelocalgermany.de/220070/jku-konsumanalyse-in-freudentaumel-darf-niemand-ausbrechen/>
10. https://www.meinbezirk.at/oberoesterreich/c-wirtschaft/konsumklima-in-oesterreich-verbessert-sich-zu-langsam_a6671334
11. <https://retailreport.at/jku-wie-veraendert-sich-das-konsumklima>
12. <https://volat.at/81442/kaum-lust-auf-konsum-handel-steckt-in-der-krise/>

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham