

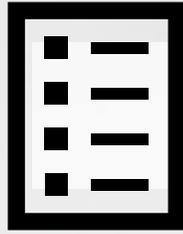


**From the idea to the market through
mentoring and transnational entrepreneurial
teams**

Jakob Stadler, Michaela Stock, Susanne Kamsker

17. Österreichischer Wirtschaftspädagogik-Kongress

Linz, 26. April 2024



Agenda

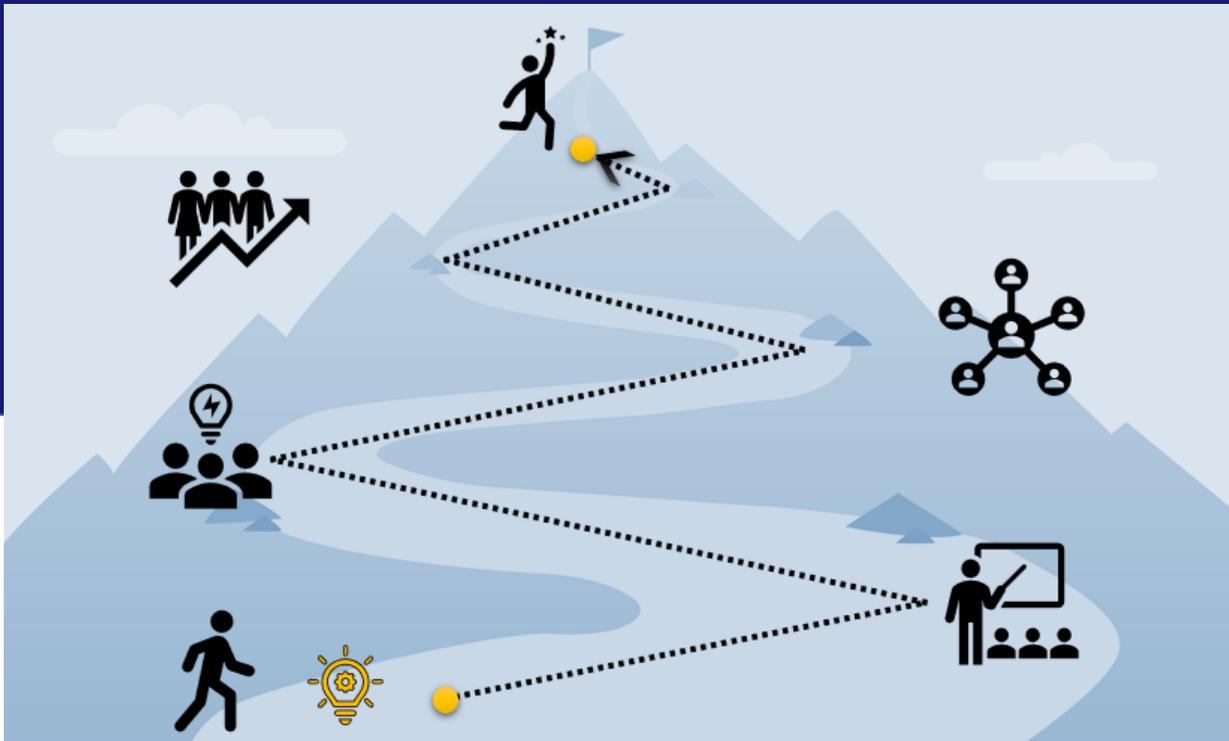
- **Eckdaten** zum SPINTeams-Projekt
- **Thematischer Aufriss** und **Zielsetzung**
- **Struktur** und **Aufbau**
- **Ergebnisse**





**University Spin-offs Alliance:
From the idea to the market through mentoring and transnational entrepreneurial teams**

Informationen zum Projekt



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



www.spintteams.eu



- **3-Jahres Erasmus+ Projekt**
- Budget: € 995 176,--
- Projektlaufzeit:
01.01.2021–31.12.2023
- Projektpartner*innen:
Universitäten und Wirtschaftskammern aus
Italien, Kroatien, Lettland, Österreich und Spanien

Thematischer Aufriss

- **Niedrige Gründungsrate** in den europäischen Ländern
(vgl. z. B. Bosma et al. 2021, 14 und für Österreich Friedl et al. 2021, 18)
- **Defizite** im Hinblick auf die **Nachhaltigkeit** und **Wachstumsfähigkeit** von Unternehmensgründungen
 - 30% der europäischen Gründer:innen legen ihre Geschäftstätigkeit drei Jahre nach der Gründung wieder nieder (vgl. Georg 2019, 3)
- **Mangel an unternehmerischen Fähigkeiten** und **Unterstützungsnetzwerken**
 - 53,3% der Österreicher:innen im erwerbsfähigen Alter sind der Meinung, sie verfügen über unzureichend entwickelte unternehmerische Kompetenzen (vgl. Friedl et al. 2021, 45)
 - Jede:r zweite Gründer*in scheitert an fehlenden unternehmerischen Kompetenzen und Netzwerken (vgl. Georg 2019, 3)

Was soll durch das Projekt erreicht werden?

- Förderung der unternehmerischen Kompetenzen von angehenden Unternehmer*innen
- Etablierung einer Grundlage für nachhaltige Start-Ups und Spin-Offs
- Aufbau eines internationalen Netzwerks und Förderung der Kommunikation



Wie wurden die Projektziele erreicht?



Entrepreneurship
Coaches



Entrepreneurship
Training



Internationale
Kooperations-
plattform

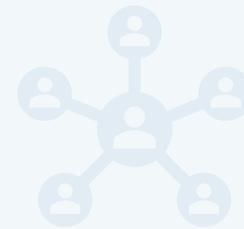
Wie wurden die Projektziele erreicht?



Entrepreneurship
Coaches



Entrepreneurship
Training



Internationale
Kooperations-
plattform

SPINTeams setzt ein aktives und regelmäßiges Engagement der Coaches voraus, um den **Unternehmer:innengeist** der Zielgruppe zu **erkennen** und das **unternehmerische Denken und Handeln** zu fördern.

Ebenso sollen Teambuilding und die **Vernetzung auf der internationalen Plattform** angeregt werden.

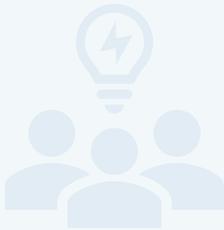
Die Coaches werden geschult, Potenziale der Studierenden zu erkennen, unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern sowie Teambuilding und Vernetzung anzuregen.



Im Rahmen des
Erasmus+ Projekts
SPINTeams haben wir
20 Coaches
ausgebildet, welche
unsere Studierenden
aktiv bei der Entwicklung
unternehmerischer
Kompetenzen
unterstützt haben.



Wie sollen die Projektziele erreicht werden?



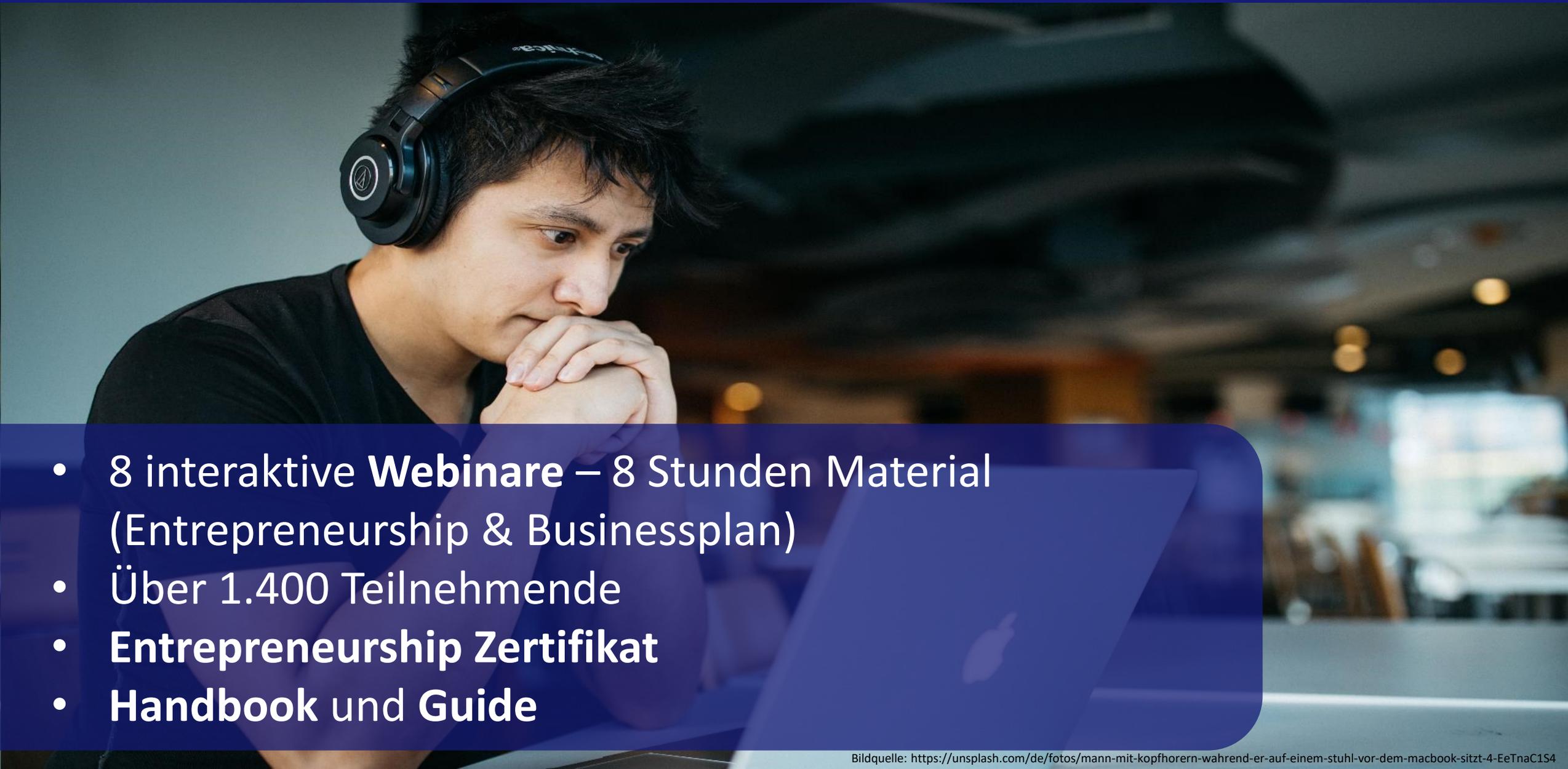
Entrepreneurship
Coaches



Entrepreneurship
Training

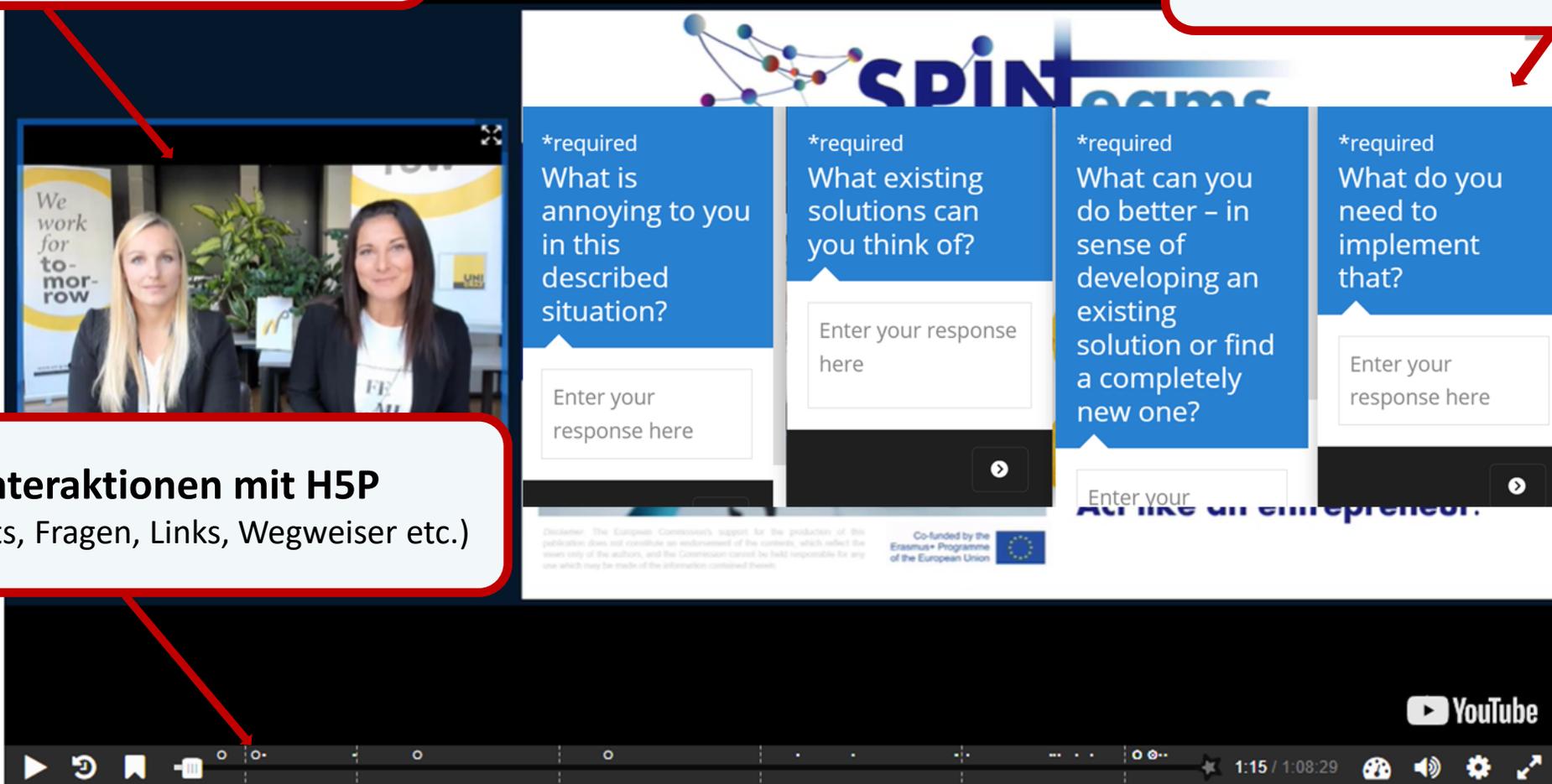


Internationale
Kooperations-
plattform

- 
- A young man with dark hair, wearing large black headphones, is shown in profile, looking intently at a laptop screen. He has his hands clasped together under his chin, suggesting deep concentration or listening. The background is a blurred indoor setting, possibly a cafe or office, with warm lighting and other people in the distance.
- 8 interaktive **Webinare** – 8 Stunden Material (Entrepreneurship & Businessplan)
 - Über 1.400 Teilnehmende
 - **Entrepreneurship Zertifikat**
 - **Handbook und Guide**

**Trainer*innen & Expert*innen
in Aktion**

**Aktivierende Power Point
Präsentationen**



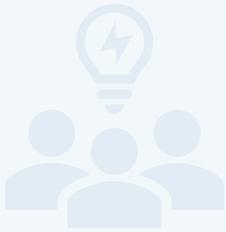
The screenshot shows a video player interface. On the left, a video inset shows two women sitting at a table. The main content is a presentation slide with the SPiNteams logo at the top. The slide contains four blue boxes, each with a question and a text input field. The questions are: 1. '*required What is annoying to you in this described situation?' 2. '*required What existing solutions can you think of?' 3. '*required What can you do better - in sense of developing an existing solution or find a completely new one?' 4. '*required What do you need to implement that?'. Each question has a corresponding 'Enter your response here' text box. At the bottom of the slide, there is a disclaimer and a logo for 'Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union'. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar, and a timestamp of 1:15 / 1:08:29.

**Interaktionen mit H5P
(Booklets, Fragen, Links, Wegweiser etc.)**

HANDBOOK "BUILDING ENTREPRENEURIAL SUPPORT ECOSYSTEMS FOR HEIS"

GUIDE "MENTORING AND PEER LEARNING METHODS"

Wie sollen die Projektziele erreicht werden?



Entrepreneurship
Coaches



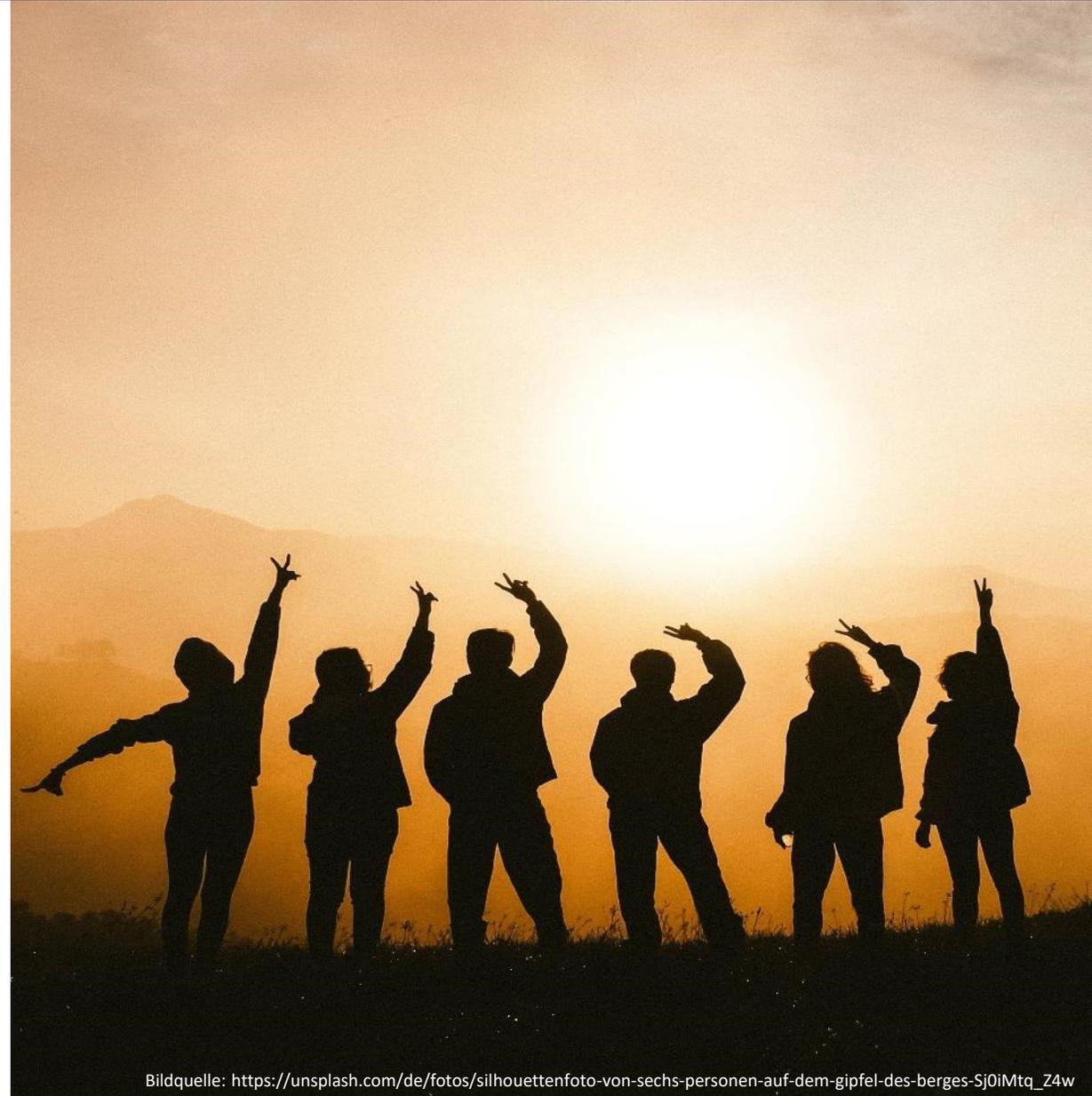
Entrepreneurship
Training



Internationale
Kooperations-
plattform

rebelbase

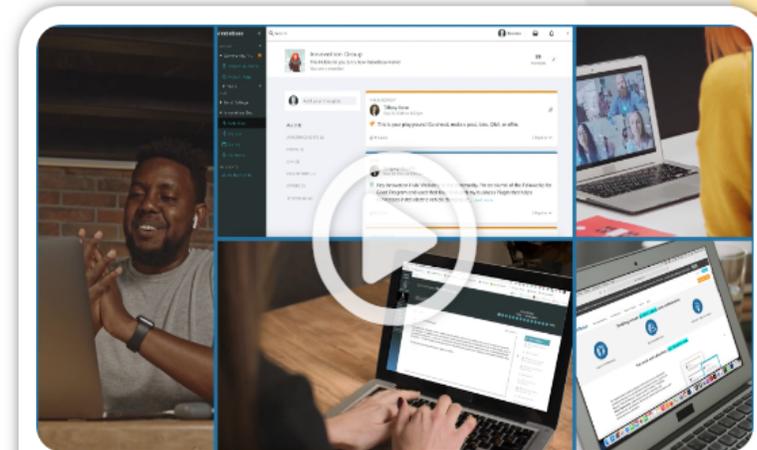
- Entwicklung von Businessplänen
- Online Kollaboration
- Interaktive Workshops/
unterschiedliche Arbeitsmaterialien
- Wettbewerbe (z. B. Ideenpitches)
- Ressourcen gewinnen &
Kapital beschaffen
- Unterstützung



THE INNOVATION- ENABLING PLATFORM

UNLEASH INNOVATIVE POWER

Guide teams as they create solutions using digital building blocks.

[Schedule Demo](#)

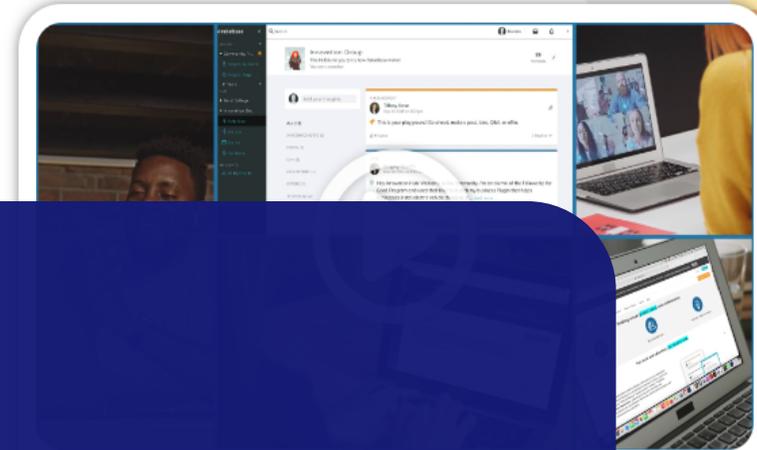
-  **[Keen On] How to Empower Truly Rebellious Entrepreneurs to Do Good in the World** [More](#)
-  **[Bard] Central Asia University and Bard Student Team Creates Game-Changer for Teen Pregnancy** [More](#)
-  **[Let's Talk Impact] Impact Entrepreneurship** [More](#)

[SCAN ME](#)

THE INNOVATION-

- 981 rebels
- 33 Mentor*innen
- 356 Projekte
- Zwei internationale Competitions

ENABLING
PLATFORM
DRIVING INNOVATIVE POWER
digital building blocks



[Keen On] How to Empower Truly Rebellious Entrepreneurs to Do Good in the World

[More](#)

[Bard] Central Asia University and Bard Student Team Creates Game-Changer for Teen Pregnancy

[More](#)

[Let's Talk Impact] Impact Entrepreneurship

[More](#)

SCAN ME

[Schedule Demo](#)



**From the idea to the market through
mentoring and transnational
entrepreneurial teams**

Jakob Stadler, Michaela Stock, Susanne Kamsker

17. Österreichischer Wirtschaftspädagogik-Kongress

Linz, 26. April 2024

Quellenverzeichnis



Bosma, Niels; Hill, Stephen; Ionescu-Somers, Aileen; Kelley, Donna; Guerrero, Maribel & Schott, Thomas (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. London: Global Entrepreneurship Research Association.

Friedl, Christian; Frech, Bernadette; Koren, Sara & Wenzel, Rene (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/21. Bericht zur Lage des Unternehmertums in Österreich in der Covid-19-Pandemie*. Graz: FH Joanneum.

Georg, Stefan (2019). *Key Performance Indicators für junge Unternehmen. Die Steuerung von Start-ups anhand kritischer Erfolgsfaktoren*. Wiesbaden: Springer Gabler.