

Matrikelnummer

Studienkennzahl

UK	066	989	
----	-----	-----	--

PRÜFUNGSRASTER
MASTERSTUDIUM GENERAL MANAGEMENT
DOUBLE DEGREE ESC TROYES / JKU (für ESC Troyes Studierende)
(ab 1.10.2022)

Daten der/des Studierenden

Vor- und Familienname	
Telefonnummer	
E-Mail	

Wahlfächer/-module (60 ECTS) (ESC Troyes)

Specialisation (60 ECTS)

		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Audit & Management Control	10-2-1-12	30/35		
Corporate Financial Management	10-2-1-13	30/35		
Innovation, Creation & Entrepreneurship	10-2-1-14	30/35		
Global Human Resources Management	10-2-1-15	30/35		

		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Managing Organizations in a Digital World	10-2-1-16	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Marketing & International Business Development	10-2-1-17	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Marketing & Sales Management	10-2-1-18	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Digital Marketing & Social Media	10-2-1-19	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Strategic Design Management	10-2-1-20	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Event & Sports Management	10-2-1-20	30/35		
		ECTS	Prüfungsdatum	Note
Event & Sports Management	10-2-1-21	30/35		

Pflichtfächer/-module (12 ECTS) (JKU)

Methods in Management Research

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Qualitative Research Methods	973MIMRQLRS19 973MIMRQLRS10	3		
SE Quantitative Research Methods	973MIMRQNRS19 973MIMRQNRS10	3		
Gesamtnote	11-2-1	6		

Introduction to Digital Transformation and Technologies

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KV Introduction to Digital Transformation and Technologies	973IDTTIDTK19	3		
Gesamtnote	11-2-2	6		

Wahlfächer/-module (24 ECTS)

General Management Competence for Double Degree Incoming Students (6 ECTS)

Strategic Management

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Creating Strategic Advantages	973GMCCSMGK22 973GMCPsmgk19 973GMCPsmgk10	6		
Gesamtnote	11-3-1-1	6		

Marketing

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Introduction to Marketing Management	973GMCCIMMK23 973GMCCMARK22 973GMCPMARK19 973GMCPMARK10	6		
Gesamtnote	11-3-1-2	6		

Human Resource & Change Management

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
KS Advances in Leadership, Human Resource Management, and Change	973GMCCHRCK22 973GMCPsclK16 973GMCPHRCK19 2PERS10P-M1	6		
Gesamtnote	11-3-1-3	6		

Interpersonal Skills and Intercultural Competence for Double Degrees

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Intercultural Competence	973ISICICCS19 973IPSKICCS10	2		
SE Negotiation Skills	973ISICNESS19 973IPSKNESS10	2		
SE Team Development & Group Dynamics	973ISICTDGS19 973IPSKTDGS10	2		
SE Presentation and Moderation Skills	973ISICPMSS19	2		
SE Key Sales Skills and Sales Psychology	973ISICSSPS21			
SE Gender Studies for Management	973ISICGSMK22 977PADTFECK21 977PIAEFECK19 977GAECFECK10	4		
SE Business Ethics	973ISICBUES23	2		
Gesamtnote	11-3-2	4		

Competence Area for Double Degrees (14 ECTS)

Digital Transformation: Leadership, Human Resource Management and Change for Double Degree

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Digital Transformation: Managing Change	973DLHRMACS19	4		
SE Human Resource Architectures and Management	973DLHRHAMS19	4		
SE Leaders, Groups and their Organizational Environment	973DLHRLGOS19 973SMCPLGOS16 2PERS10P-M2	6		
Gesamtnote	11-3-3-1	14		

Strategic and International Management in a Digital World for Double Degrees

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Business Models and the Impact of Digitalization and Sustainability	973SIMDBMDS20 973SIMDBMDS19	4		
SE Strategic Management in Dynamic and Complex Environments	973SIMDSMDS19	4		
SE Virtual Collaboration in a Global Context	973SIMDVCGS19 973SMCPIBPS16 2IMGTIBPR	6		
Gesamtnote	11-3-3-2	14		

Marketing and Global Marketing in a Digital World for Double Degrees

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE International Marketing Management	973MGDWIMMS23 <i>973MGDWGMMS19</i> oder 973SMCPTIMS10 und 973SMCPAIMS16 <i>2IMESE</i>	6		
SE Contemporary Issues in Marketing Management	973MGDWCIMS23 <i>973MGDWMAIS19</i>	4		
SE Advanced Topics in B2B-Marketing	973MGDWB2BS19	2		
SE Consumer Insights and Relationship Marketing	973MGDWCRMS23 <i>973MGDWREMS19</i>	2		
Gesamtnote	11-3-3-3	14		

Master´s Thesis Seminar

Typ und LVA-Prüfung	Klasse	ECTS	Prüfungsdatum	Note
SE Master´s Thesis Seminar	973THESMTSS22	3		
Gesamtnote	11-80-1	3		

	ECTS	Beurteilungsdatum	Note
Master´s Thesis	21		

Datum der letzten Beurteilung (Abschlussdatum des Studiums)	
----------------------------------------------------------------	--

bestanden / mit Auszeichnung bestanden

Linz, am _____

Unterschrift Antragstellerin/ Antragsteller	
------------------------------------------------	--

Der*Die Vizerektor*in für Lehre und Studierende